**ВВЕДЕНИЕ**

Мода на боты не появилась – она вернулась, это очередной эволюционный виток. Сами по себе боты существуют давно: первые были придуманы еще в 90-ых. В то время боты были, уделом исключительно технически подкованных людей. Но сейчас, с популяризацией *WhatsApp*, *Skype*, *Viber* и других мессенджеров, эта тема обрела второе дыхание. Благодаря платформам *iOS* и *Android* у каждого владельца смартфона установлен как минимум один мессенджер по умолчанию.

Боты практичны. Компании создают мобильные приложения для своего бизнеса. Это верный способ привязать пользователя к сервису. Каждый из нас не раз сталкивался с тем, что такие мини-приложения, которые используются всего несколько раз за месяц, засоряют экран мобильного устройства.

Боты решают эту проблему. Реализовать бота быстрей и проще. Плюс к тому, сегодня практически у каждого пользователя смартфона есть аккаунт в *Facebook*, соответственно – в *Facebook* *Messenger*. Аудитория *Telegram* также перевалила за 100 млн. активных пользователей. Человек охотней подпишется на бота, чем установит еще одно приложение.

У ботов, безусловно, всегда будет своя аудитория. Причем, не маленькая. Чаты, *WhatsApp*, *Telegram*, *Twitter* – очень зрелые решения. Эти платформы со временем будут становиться только лучше, что даст почву для создания новых ботов.

Наиболее удобным средством коммуникации для человека является нативный разговорный язык. Поэтому один из будущих интерфейсов будет основан на распознании текста свободной формы и возврат результата в том же виде. Однако при общении человеку свойственно ошибаться, и для успешного распознавания текста компьютеру необходимо проводить проверки правописания. Для этого можно использовать онлайн сервисы.